
ПОСТАНОВЛЕНИЕ БЮРО

г. Минск

Об утверждении
положения республиканского конкурса
«Волонтер года — Доброе Сердце»

В целях создания условий для реализации молодежных идей и инициатив, основанных на принципах добровольчества, популяризации волонтерского движения 00 «БРСМ» «Доброе Сердце», формирования у учащейся, студенческой и работающей молодежи эмоциональной отзывчивости, активной социальной позиции, формирования мировоззрения, основанного на общечеловеческих и духовно-нравственных ценностях, заслушав секретаря ЦК 00 «БРСМ» Меннанову В.В., Бюро Центрального комитета Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить положение о проведении республиканского конкурса «Волонтер года — Доброе Сердце» (далее - конкурс) (прилагается).
2. Организовать и провести районные, городские, областные и республиканский этапы республиканского конкурса «Волонтер года - Доброе Сердце».
3. Управлению делами ЦК 00 «БРСМ» (Лихторович В.А.) оказать содействие отделу проектной деятельности ЦК 00 «БРСМ» в организации и проведении конкурса.
4. Областным (Минскому городскому) комитетам 00 «БРСМ»:
 - провести работу по подготовке и проведению районных, городских, областных (Минского городского) этапов конкурса на высоком организационном уровне;
 - в срок до 3 ноября 2015 года предоставить материалы: отборочных этапов конкурса (за исключением материалов номинации «Лучшая социальная реклама») в отдел проектной деятельности ЦК 00 «БРСМ» (Кожемякина А.И.);
 - освещать в средствах массовой информации и на интернет-ресурсах ход подготовки и проведения конкурса.
5. Главному бухгалтеру ЦК 00 «БРСМ» (Нестюкович Е.В.) оплатить затраты на организацию и проведение конкурса в соответствии со сметой расходов.
6. Центру Интернет-проектов ЦК 00 «БРСМ» (Калита Н.А.) обеспечить размещение в социальных сетях информации о ходе подготовки и проведения конкурса.
7. Отделу информационно-аналитической и организационно-кадровой работы ЦК 00 «БРСМ» (Рублевская Н.Е.) обеспечить освещение хода проведения конкурса в средствах массовой информации и на Интернет - портале «Молодежь Беларуси».
8. Отделу информационно-аналитической и организационно-кадровой работы ЦК 00 «БРСМ» (Карпова Е.Б.) довести данное постановление до всех заинтересованных.
9. Ответственность за исполнение данного постановления возложить на первых секретарей ОК (МГТС) 00 «БРСМ», отдел проектной деятельности ЦК 00 «БРСМ» (Кожемякина А.И.).
10. Контроль за исполнением данного постановления возложить на секретаря ЦК 00 «БРСМ» Меннанову В.В.

А.Э.Беляков

**Положение
о проведении республиканского конкурса
«Волонтер года — Доброе Сердце»**

Волонтерство - это не только призвание, но и образ жизни. Волонтер получает возможность реализовать себя с новой стороны, проявить свои таланты и способности, получить полезные знания, но что важнее всего - получить возможность изменить к лучшему жизнь кого-то, кто в этом нуждается.

Волонтерская деятельность открывает возможность проявить себя в очень разных проектах, перенять опыт специалистов в области психологии, педагогики, медицины, социальной работы и связей с общественностью, представляет новые возможности для профессионального роста. Волонтеры могут поделиться с детьми своими талантами и увлечениями, открывая для них абсолютно другой мир. Благодаря волонтерской деятельности появляется возможность обрести новых друзей и получить интересные впечатления.

Волонтерство - это движение, в которое с каждым годом вовлекается всё больше и больше людей, оно широко развито в мире и является глобальным процессом объединения людей, стремящихся внести вклад на благо своей страны и мирового сообщества. Волонтеры - люди, объединённые общим интересом, осуществляющие свою деятельность в какой-либо области по своей воле, согласию, а не по принуждению.

1. Общие положения конкурса

Республиканский конкурс «Волонтер года - Доброе Сердце» (далее - конкурс) проводится Общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» (далее - ОО «БРСМ»).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Основной целью конкурса является популяризация идеи добровольчества среди молодежи как основы развития гражданского общества, формирование у учащейся, студенческой и работающей молодежи нравственно-этических качеств, развитие творческих умений и навыков, предоставление возможности молодежи проявить себя, реализовать свой потенциал.

2.2. Задачи конкурса:

содействие в реализации государственной молодежной политики в области занятости молодежи, волонтерской деятельности;

создание условий для реализации молодежных идей и инициатив, основанных на принципах добровольчества;

укрепление добровольческого движения и внедрение новшеств, способствующих развитию волонтерского движения;

вовлечение молодежи в волонтерское движение;

проведение социально значимых мероприятий, направленных на поддержку и развитие волонтерского движения;

популяризация ОО «БРСМ» как молодежной организации, несущей ценности здорового образа жизни, повышение статуса добровольца, формирование высокого статуса и имиджа волонтера в молодежной среде.

3. Условия, сроки и порядок организации и проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в период со **2 марта по 2 декабря 2015 года.**

3.2. Участниками конкурса являются волонтеры, волонтерские отряды, осуществляющие мероприятия по различным направлениям волонтерской деятельности ОО «БРСМ» «Доброе Сердце».

3.3. Для проведения региональных этапов конкурса при районных, городских комитетах ОО «БРСМ» создаются районные, городские оргкомитеты по подготовке и проведению конкурса (далее - оргкомитеты), для областных (Гомельского городского) этапов конкурса при областных (Гомельском городском) комитетах - областные (Гомельский городской) оргкомитеты, для республиканского этапа при Центральном комитете ОО «БРСМ» (далее - ЦК ОО «БРСМ») - республиканский оргкомитет.

Функции оргкомитета:

разработка пакета документов по проведению конкурса;

формирование состава и координация работы жюри;

обеспечение размещения информации о конкурсе в СМИ и на интернет ресурсах;

создание равных условий для всех участников конкурса;

принятие материалов участников конкурса в порядке, предусмотренном в пункте положения;

проверка соответствия материалов участников конкурса требованиям данного положения;

организация награждения победителей конкурса и т.д.

3.4. Районные, городские, областные (Минский городской) оргкомитеты возглавляют первые секретари районных, городских, областных (Минского городского) комитетов ОО «БРСМ» (далее - ОК (МГК) ОО «БРСМ»). В состав оргкомитетов могут входить специалисты ОО «БРСМ», ведущие работу по организации деятельности волонтерских отрядов, представители общественных объединений, одним из направлений деятельности которых является волонтерское движение, представители местных исполнительных и распорядительных органов. Итоги районных, городских, областных этапов конкурса подводит жюри данных оргкомитетов.

3.5. Республиканский оргкомитет возглавляет секретарь ЦК ОО «БРСМ», курирующий волонтерское движение ОО «БРСМ» «Доброе Сердце». В состав республиканского оргкомитета включаются представители управления по делам молодежи Министерства образования Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, а также штатные сотрудники ОК (МГК) ОО «БРСМ», курирующие волонтерское движение ОО «БРСМ» «Доброе Сердце».

Итоги республиканского этапа конкурса подводит жюри республиканского оргкомитета.

3.6. Итоги конкурса подводятся в период с **3 ноября по 2 декабря 2015 года.**

3.7. По результатам волонтерской работы на основании предоставленных материалов районные (городские) оргкомитеты определяют победителей районных (городских) этапов в каждой номинации. **В срок до 20 октября 2015** года материалы передаются в областные (Минский городской) оргкомитеты.

3.8. Из числа победителей районных (городских) этапов областные (Минский городской) оргкомитеты определяют победителей областного (Минского городского) этапа в каждой номинации. **В срок до 3 ноября 2015 года** материалы, в том числе протоколы оргкомитетов, передаются в республиканский оргкомитет (за исключением материалов номинации «Лучшая социальная реклама»).

ОК (МГК) ОО «БРСМ» необходимо выявить по одному победителю в каждой номинации конкурса.

3.9. Республиканский оргкомитет **в срок до 20 ноября 2015 года** определяет победителей республиканского конкурса из числа победителей областного (Минского городского) этапа.

3.10. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.10.1. В номинации **«ЛУЧШИЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ОТРЯД»** оргкомитеты руководствуются следующими критериями:

- общая фотография волонтерского отряда;
- постановление Бюро ТК ОО «БРСМ» о создании отряда «Доброе Сердце»;
- положения о проведении волонтерских мероприятий ОО «БРСМ» «Доброе Сердце»;
- количество молодежи, привлеченной к участию в мероприятиях, акциях;
- количество детей-сирот, инвалидов, ветеранов войны и труда и др., которым была оказана шефская помощь волонтерами;

- отзыв руководства принимающей организации о работе волонтерского отряда;
- вовлеченность отрядов «Доброе Сердце» в городские, республиканские акции и проекты движения «Доброе Сердце» (с предоставлением фотоматериалов), наличие собственных проектов (с их приложением);
- интенсивность освещения работы волонтерского отряда в СМИ (газетные, журнальные статьи, с указанием источника и выходных данных, видео и радиорепортажи о работе волонтерского отряда на соответствующем носителе) с приложением копий статей за отчетный период;

- оформление стенда волонтерского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце»;
- интенсивность освещения волонтерского отряда в интернет-пространстве;
- использование символики волонтерского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце» (наличие форменной одежды, флажков, кружек, ручек, наглядного материала и т.д.).

При подведении итогов конкурса материалы в номинации «Лучший волонтерский отряд» презентует руководитель волонтерского отряда или его представитель.

3.10.2. Участники номинации **«ЛИЧНЫЙ ВКЛАД»** предоставляют на конкурс:

- эссе «Я - ВОЛОНТЕР»;
- презентацию своей волонтерской деятельности с перечнем и описанием мероприятий, реализованных проектов (с фото-, видеопрезентацией);
- характеристику волонтера;
- освещение деятельности в СМИ (с приложением копий статей) и в интернет - пространстве.

В данной номинации предоставляется материал на лучшего волонтера движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце».

Требования к написанию эссе:

тексты материалов, предоставляемые на конкурс, должны отвечать следующим требованиям: работа выполняется в компьютерном наборе в соответствии со стандартными требованиями форматирования, на одной стороне листа формата А-4 (210x297), шрифтом - 14 через одинарный интервал, не более 2 печатных страниц. При выполнении работы соблюдаются поля: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее — 20 мм, нижнее — 20 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляют на верхнем поле по центру.

Критерии оценки:

- мировоззрение: своеобразие мировоззренческой позиции автора;
- содержание: соответствие содержания теме; аргументированность, полнота раскрытия темы;
- культура речи: эмоциональность, образность высказывания;
- краткость, логичность, доступность изложения;
- грамотность, правильность речи, соответствие её нормам литературного языка.

При подведении итогов конкурса материалы в номинации «Личный вклад» презентует сам волонтер-участник.

3.10.3. Участники номинации **«ЛУЧШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА»** на конкурс предоставляют информацию в виде социального тематического видеоролика **«Это наша ПОБЕДА!»**.

В номинации необходимо предоставить видеоролики о волонтерской деятельности отрядов, посвященные 70-летию Победы советского народа над немецко-фашистскими захватчиками и направленные на поддержание памяти о Великой Победе (выдержки из интервью с ветеранами и участниками Великой Отечественной войны, ролик о героях фронта и тыла, конкретные дела волонтеров, направленных на то, чтобы жила память о Великой Победе и людях, внесших свой вклад в ее достижение).

Видеоматериалы представляются на CD-R (CD-RW) в формате DVD, Winamp, Windows Media. На носителе и в самом видеоролике указывается название волонтерского отряда, регион, название видеоролика.

Продолжительность видеоролика - не более 3-х минут.

Срок предоставления **не позднее 10 апреля 2015 года.**

3.10.4. Номинация **«ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ БОЛЬШЕ»** (изготовление имидж-флаера)

Флаер - это листовка небольшого размера, отпечатанная с одной или двух сторон.

Участники номинации представляют работы согласно таблице:

№ п/п	Наименование ТК ОО «БРСМ»	Наименование волонтерского отряда	Название флаера	Содержание флаера

Предоставленные в номинации материалы могут включать памятки, проекты, программы волонтерского движения, отражать конкретные дела отряда.

Имидж флаер может быть формата А6 (90x200 мм) или формата А7 (74x105 мм).

3.10.5. В номинации **«ВОЛОНТЕРСКИЕ ДЕЛА В ФОТООБЪЕКТИВЕ»** участвуют фотоработы, оформленные в тематический фотоальбом, от одной команды-участницы, отображающие рабочие моменты, фотокадры творческих отчетов проведения тематических мероприятий, акций, проектов и т.д., фотопортреты участников тематических благотворительных мероприятий.

3.10.6. Номинация **«ЛУЧШАЯ ВОЛОНТЕРСКАЯ ГРУППА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ»**

группа (сообщество) может быть создана в одной из трех социальных сетей: «ВКонтакте», «Одноклассники», «FaceBook»;

группа (сообщество) должна освещать деятельность волонтеров ОО «БРСМ» «Доброе Сердце» и быть открытой для пользователей;

группа не должна содержать сведения, фото- видеоматериалы, порочащие честь и достоинство личности, являющиеся неэтичными.

Критерии оценки:

количество участников (подписчиков);

актуальность, периодичность и системность обновления новостной ленты для союзной молодежи;

периодичность обновления и актуальность фото-, видео-, аудиоальбомов группы;

актуальность информации, содержащейся в описании группы;

творческий подход к оформлению группы;

креативное оформление группы: вики-разметка, аватар по индивидуальному дизайну (приветствуется);

наличие интернет-конкурсов, опросов (приветствуется); наличие ссылок на интересные для молодежи

интернет-ресурсы, группы, сайты, блоги, освещающие деятельность ОО «БРСМ»;

содержательная и методическая проработанность.

В данной номинации допускается представление группы ТК ОО «БРСМ», первичных организаций с правами районного комитета, первичных организаций ОО «БРСМ» предприятий, организаций и учреждений, а также одного волонтерского отряда.

Во всех номинациях должна быть использована символика волонтерского движения ОО «БРСМ» «Доброе Сердце».

Территориальные комитеты ОО «БРСМ» несут ответственность за достоверность поданных на конкурс материалов.

Не допускается одновременное участие одного и того же волонтерского отряда в 2-х и более номинациях.

Материалы конкурса, представленные позднее указанного срока, приниматься не будут.

Участие ОК (ГК) ОО «БРСМ» во всех номинациях республиканского этапа конкурса ОБЯЗАТЕЛЬНО.

4. Подведение итогов конкурса и награждение

4.1. Итоги конкурса подводит жюри оргкомитета, голос председателя оргкомитета является решающим. Награждение победителей республиканского конкурса проводится в период с декабря 2015 года по январь 2016 года. Решение жюри конкурса оформляется протоколом и подписывается председателем жюри.

4.2. Победители конкурса награждаются дипломами ОО «БРСМ» и ценными подарками.

5. Финансирование конкурса

5.1. Финансирование конкурса региональных и областных этапов конкурса осуществляется за счет средств территориальных и областных комитетов ОО «БРСМ».

5.2. Финансирование республиканского этапа конкурса - за счет средств ЦК ОО «БРСМ», а также средств, предусмотренных Комплексом мер по реализации государственной молодежной политики в 2015 году.

5.3. Для финансирования конкурса на всех этапах могут быть использованы иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.