



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Международный форум «Питание и образ жизни как залог здоровья человека» 22-23 мая 2015 г.



Место проведения:

22 мая – г.Санкт-Петербург, ул.Казанская, 7, арт-пространство Freedom;

23 мая – г.Санкт-Петербург, ул.Ломоносова,9, Институт холода и биотехнологий, университет ИТМО,

Время работы Форума:

22 мая с 10.00 до 16.00

23 мая с 10.00 до 17.00

Регистрация участников с 9.30 ч.



Основной целью Форума является привлечение общественного внимания к проблеме тесной взаимосвязи питания и образа жизни как важных составляющих здоровья современного человека, и как следствие, залога высокой работоспособности и жизненного успеха; формирование мировоззрения здорового образа жизни, сохранение высокой трудовой и социальной активности россиян. Основная концепция Форума - объединения усилий науки, производства и сферы потребления, на объединение позиций общества, правительства и бизнеса.

Задачи Форума:

- повышение уровня информированности населения о правильном питании и других составляющих укрепления и поддержки здоровья человека;
- демонстрация научно-исследовательских разработок университета ИТМО в области здорового питания для различных групп населения РФ и разработок пищевых продуктов предприятий пищевой промышленности г. Санкт-Петербурга;
- разработка и внедрение комплекса информационно-методических программ по оздоровлению нации, включающих пропаганду, просвещение, образование в различных слоях населения, в т.ч. в организованных коллективах;
- создание комфортных условий взаимовыгодного международного сотрудничества с целью объединения усилий для решения вопросов в сфере здорового образа жизни и питания современного человека;
- формирование связей между поколениями (будущими абитуриентами и выпускниками ВУЗа) с целью возрождения традиций в рамках ассоциации выпускников Университета ИТМО.

Основные темы Форума:

1. Импортозамещение и обеспечение продовольственной безопасности РФ.
2. Проблемы качества и безопасности пищевых продуктов в РФ.
3. Научно обоснованное питание человека в современных условиях жизни.
4. Здоровое питание и инновационные технологии пищевой индустрии.
5. Потенциал для производства продуктов питания в России.
6. Пищевое поведение и пищевая зависимость человека.
7. Научный и экономический аспект долголетия.
8. Популяризация здорового образа жизни.



Мероприятия Форума:

1. Научно-практическая конференция «Проблемы обеспечения населения продуктами здорового питания».
2. Научно-практическая конференция «Здоровый образ жизни – залог жизненного успеха человека».
3. Круглый стол на тему «Потребности общества в научно обоснованных разработках и профессиональных кадрах для пищевой промышленности».
4. Выставки-дегустации пищевой продукции и конкурсы разработок продуктов здорового питания Университета ИТМО и производителей пищевой продукции;
5. Конкурс программ физкультурно-оздоровительной направленности (участники - фитнес-структуры, спортивные секции и т.п.).
6. Конкурс просветительских, профилактических, воспитательных программ, направленных на популяризацию здорового образа жизни (участники – студенты, преподаватели, специалисты в сфере питания, здравоохранения, спорта).
7. Конкурс социальной рекламы о здоровом образе жизни, правильном питании и пр. (буклеты, плакаты, видеоролики и др.) (участники – школьники, студенты, преподаватели, и все желающие, не равнодушные к теме Форума).
8. Конкурс на лучшую творческую работу (эссе, сочинение) о значимости здорового образа жизни современного человека во взаимосвязи с будущими поколениями жителей планеты (участники – школьники, студенты).
9. Творческий конкурс художественных работ, отражающих различные подходы по организации здорового образа жизни человека в современных условиях (фотографии, рисунки) (участники – дошкольники, школьники, студенты, преподаватели, и все желающие, не равнодушные к теме Форума).
10. Мастер-класс «Здоровый продукт своими руками».
11. Мастер-класс «Рассчитай свой рацион питания».
12. Мастер-класс «Как распознать фальсификат в домашних условиях».
13. Мастер-класс «Продвижение продукта интеллектуальной собственности».
14. Пробег «Мы – за здоровый образ жизни!».

Доклады и конкурсные работы

В оргкомитет предоставляются по электронной почте: forum_pitanie@mail.ru не позднее 5 дней до начала Форума.

Заявки на доклады, устные сообщения, участие в конкурсах должны соответствовать требованиям, представленным в Приложении 1.

Планируется издание сборника тезисов (ISBN) и электронного сборника материалов Форума, в который войдут доклады, отобранные решением оргкомитета.



Участие в Форуме

Все желающие принять участие в мероприятиях Форума представляют в оргкомитет заявку по электронной почте: forum_pitanie@mail.ru. Заявки должны быть представлены до 18 мая 2015 г. Участие в Форуме – **бесплатное!**

Преимущества участия:

- ✓ получение новой информации и обмен мнениями о проблемах и перспективах развития производства здорового питания и популяризации здорового образа жизни;
- ✓ установление новых контактов с представителями науки, органов власти, здравоохранения, СМИ, спортивно-оздоровительных структур, потенциальными бизнес-партнерами;
- ✓ презентации товаров здорового питания и услуг, поддерживающих здоровый образ жизни участниками Форума;
- ✓ получение медали (золотой, серебряной, бронзовой) за лучшую продукцию пищевых предприятий по различным группам товаров по мнению экспертной комиссии ведущих специалистов г.Санкт-Петербурга с последующим размещением ее на упаковке продуктов.

Приглашаем к участию в Форуме:

- ✓ представителей органов законодательной и исполнительной власти;
- ✓ представителей образовательных учреждений всех типов;
- ✓ специалистов в области производства пищевых продуктов;
- ✓ специалистов в области здравоохранения;
- ✓ специалистов спортивно-оздоровительных структур.

Официальный организатор Форума:

Университет ИТМО при информационной поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями г. Санкт-Петербурга, Совет ректоров вузов г.Санкт-Петербурга.

Почтовый адрес: Университет ИТМО, Кронверкский пр., д.49, Санкт-Петербург, Российская Федерация, 197101.

Адрес веб-сайта: <http://www.ifmo.ru/>



Соучредители Форума:

- Администрация г. Санкт-Петербурга, Комитет по науке и высшей школе;
- СПРОО «Региональный Центр по Соблюдению Прав Потребителей»;
- Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль»;
- Союз предприятий пищевой промышленности Санкт-Петербурга.

Контактные лица:

Орлова Ольга Юрьевна: тел.: +79215960767; +79111866306

ousova@list.ru

Надточий Людмила Анатольевна: тел.: +79219483161; +79818828446

l.tochka@mail.ru

ПОЛОЖЕНИЕ

О МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ

«Питание и образ жизни как залог здоровья человека»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Международного Форума «Питание и образ жизни как залог здоровья человека».

1.2. Организаторами Форума являются:

Университет ИТМО в лице ректора Васильева В.Н. при информационной поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями г. Санкт-Петербурга, Совет ректоров вузов г. Санкт-Петербурга.

1.3. Настоящее Положение определяет требования к участникам Форума и к работам, представленным на объявленные в рамках Форума Конкурсы, критерии отбора и оценки конкурсных работ, сроки проведения этапов Форума.

1.4. Настоящее Положение действует до завершения мероприятий Форума, предусмотренных Организационным комитетом, и может быть изменено по решению организаторов. Все изменения и дополнения публикуются на официальных сайтах организаторов Форума.

1.5. Форум предусматривает проведение:

- ✓ научно-практических конференций;
- ✓ круглого стола;
- ✓ выставок-дегустаций продуктов питания;
- ✓ конкурсов в различных номинациях;
- ✓ флэш-моба;
- ✓ мастер-классов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

2.1. Цель Форума: привлечение общественного внимания к проблеме тесной взаимосвязи питания и образа жизни как важных составляющих здоровья современного человека, и как следствие, залога высокой работоспособности и жизненного успеха; формирование мировоззрения здорового образа жизни, сохранение высокой трудовой и социальной активности россиян; анонсирование научных разработок университета ИТМО в области пищевой индустрии и продвижение их в промышленное производство с привлечением передовых предприятий г. Санкт-Петербурга и др.

2.2. Задачи Форума:

- привлечение общественного внимания к проблеме здоровья населения и повышение уровня информированности населения о правильном питании и других составляющих укрепления и поддержки здоровья человека;
- демонстрация научно-исследовательских разработок университета ИТМО в области здорового питания различных групп населения РФ и разработок пищевых продуктов предприятий пищевой промышленности г. Санкт-Петербурга;
- разработка и внедрение комплекса информационно-методических программ по оздоровлению нации, включающих пропаганду, просвещение, образование в различных слоях населения, в т.ч. в организованных коллективах;
- создание комфортных условий взаимовыгодного международного сотрудничества с целью объединения усилий для решения вопросов в сфере здорового образа жизни и питания современного человека;
- формирование связей между поколениями (будущими абитуриентами и выпускниками ВУЗа) с целью возрождения традиций в рамках ассоциации выпускников Университета ИТМО.

3.ТЕМАТИКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ ФОРУМА

9. Научно обоснованное питание человека в современных условиях жизни;
10. Инновационная продукция от производителей для различных групп населения;
11. Современные программы оздоровления человека;
12. Популяризация здорового образа жизни посредством информационного пространства;
13. Творческий взгляд на здоровый образ жизни человека.

4.НОМИНАЦИИ КОНКУРСОВ ФОРУМА

- 4.1 Лучшая научно-исследовательская разработка по созданию продукта нового поколения (продукты питания для различных групп населения).
- 4.2 Лучший пищевой продукт от производителя, по мнению специалистов в области питания.
- 4.3 Инновационная программа физкультурно-оздоровительной направленности.
- 4.4 Просветительские, профилактические, воспитательные программы для всех желающих по тематике конкурса.
- 4.5 Социальная реклама о здоровом образе жизни, правильном питании и пр. (буклеты, плакаты, видеоролики и др.).
- 4.6 Творческая работа (эссе, сочинение) о значимости здорового образа жизни современного человека во взаимосвязи с будущими поколениями жителей планеты.
- 4.7 Художественные работы (фотографии, рисунки). Работы должны отражать различные подходы по организации здорового образа жизни человека в современных условиях.

Номинации конкурса для дошкольников (4.7)

Номинации конкурса для школьников (4.4 — 4.7)

Номинации конкурса для студентов (4.1, 4.3 — 4.5, 4.7)

Номинации конкурса для производителей пищевой продукции (4.2, 4.4, 4.5)

Номинации конкурса для представителей фитнес-структур, спортивных секций, подразделений физического воспитания образовательных учреждений (4.3 — 4.5, 4.7)

Номинации конкурса для работников здравоохранения (4.3 — 4.5, 4.7)

Номинации конкурса для работников образовательных учреждений (4.3 — 4.5, 4.7)

5.МЕРОПРИЯТИЯ ФОРУМА

5.1. Научно-практическая конференция «Проблемы обеспечения населения продуктами здорового питания»

5.2. Научно-практическая конференция «Здоровый образ жизни – залог жизненного успеха человека»;

5.3. Круглый стол на тему «Потребности общества в научно обоснованных разработках и профессиональных кадрах для пищевой промышленности»;

5.4. Выставки-дегустации пищевой продукции и конкурсы разработок продуктов здорового питания Университета ИТМО и производителей пищевой продукции;

5.5. Конкурс среди программ физкультурно-оздоровительной направленности;

5.6. Конкурс просветительских, профилактических, воспитательных программ;

5.7. Конкурс социальной рекламы;

5.8.Творческий конкурс работ (в виде эссе, сочинения);

5.9.Творческий конкурс художественных работ (фотографии, рисунки);

5.10. Мастер-класс «Здоровый продукт своими руками»;

5.11. Мастер-класс «Рассчитай свой рацион питания»;

5.12. Мастер-класс «Продвижение продукта интеллектуальной собственности»;

5.13. Мастер-класс «Как распознать фальсификат в домашних условиях»;

5.14. Пробег «Мы – за здоровый образ жизни!».

6.УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСАХ ФОРУМА

6.1. Категории участников:

- Дети дошкольного и школьного возраста;
- Учителя школ и колледжей;
- Студенты и аспиранты;
- Профессорско-преподавательский состав вузов;
- Представители пищевых предприятий регионов России, стран СНГ дальнего зарубежья;

- Работники учреждений здравоохранения;
- Представители фитнес структур, спортивных секций, подразделений физического воспитания образовательных учреждений.

6.2. Организационная поддержка по:

- проведению выставок-дегустаций;
- мультимедийному сопровождению докладов форума;
- проведению фото и видео съемки участников форума;
- проведению выставки конкурсных работ;
- предоставлению места для размещения стендовых работ на научно-практической конференции (без оплаты);
- регистрации выпускников Университета ИТМО в базе «Ассоциации выпускников»;
- проведению флэш-моба;

6.3. Проезд, проживание и питание участников форума осуществляются за счет командирующей стороны (т.е. участников форума).

7.ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ ФОРУМА:

7.1.Общие требования

На конкурс предоставляются работы в соответствии с выбранной номинацией. Работы могут быть коллективные и индивидуальные.

Все работы должны быть предоставлены в Оргкомитет Форума в установленный срок (раздел 8), соответствовать тематике конкурса, объявленным номинациям, а также этическим, моральным и эстетическим требованиям.

для всех участников:

Заявка на участие в форуме должна быть оформлена согласно требованиям (Приложение 1, 2). Также необходимо заполнить форму согласия на обработку персональных данных и публичное представление работы с ее названием (Приложение 3).

Оргкомитет Форума имеет право отклонить заявку на участие в конкурсе в случаях, когда содержание не соответствует объявленной тематике, номинации, этическим и моральным требованиям, а также в случае отсутствия согласия на обработку данных и публичное представление конкурсной работы.

для учащихся:

В заявке должны быть указаны: название конкурсной работы, заявляемая номинация, фамилия, имя и отчество автора (участника) и соавторов (в случае коллективной конкурсной работы), страна, город, полное официальное название образовательного учреждения, специальность/направление подготовки, класс/курс, контактные данные (телефон, адрес эл. почты). При наличии руководителя конкурсной работы указываются сведения о нем: фамилия, имя, отчество, город, полное официальное название места работы, должность, научная степень, научное

звание (для остепененных преподавателей или специалистов), контактные данные (телефон, адрес эл. почты)

для остальных участников (кроме учащихся):

В заявке должны быть указаны: название конкурсной работы, заявляемая номинация, фамилия, имя и отчество автора/соавторов (в случае коллективной конкурсной заявки), полное официальное название места работы, должность, квалификация (научные степень и звание, если есть), контактные данные (телефон, адрес эл. почты).

Ответственность за соблюдение аутентичности работ (гарантия собственного авторства) несут участники конкурса.

7.2. Требования к пищевой продукции

Продукты питания, предоставляемые пищевыми предприятиями, должны соответствовать требованиям о безопасности пищевой продукции согласно Техническому регламенту Таможенного Союза ТР ТС 021/2011. Научно-исследовательские разработки продуктов здорового питания, предоставляемые на конкурс сотрудниками и студентами Университета ИТМО (в рамках выставки-дегустации), должны сопровождаться аннотацией (краткая характеристика продукта – состав, особенность, целевая аудитория).

7.3. Требования к текстовым работам (аннотация научно-исследовательской разработки по созданию продукта нового поколения, просветительские, профилактические, воспитательные программы, социальная реклама, творческая работа (эссе, сочинение).

Работы могут представлять собой анализ теоретических источников по тематике конкурса, данные исследований автора, авторские проекты, авторские художественные тексты. В случаях, когда оформление представляемой на конкурс работы осуществляется в индивидуальном исполнении, участник указывается как автор или как дизайнер.

Объем основной работы до 5 листов. Объем приложений до 5 листов. Работы должны быть выполнены на русском или на английском языках. В тексте не допускается сокращение названий, наименований, за исключением общепринятых.

Оформление текста: формат А4, междустрочный интервал – 1, шрифт обычный, Times New Roman размером 12; поля: слева - 2,0 см, справа - 2,0 см, сверху – 2.0 см, снизу – 2,0 см; выравнивание по ширине строки; абзац – отступ (1 см), диаграммы в виде рисунка; нумерация страниц – внизу страницы по центру.

Текст работы (аннотация научно-исследовательской разработки по созданию продукта нового поколения, просветительские, профилактические, воспитательные программы, социальная реклама, творческая работа (эссе, сочинение) предоставляется в оргкомитет не позднее, чем за 5 дней до начала Форума (Приложение 4).

7.4. Требования к творческим работам:

Фото, рисунки, плакаты.

Работы предоставляются в цифровом виде и отправляется по почте в формате .jpg.

Названия файлов фотографий задаются в формате: IvanovAS_group_NN_name.jpg, где group – номер группы участника, или наименование подразделения, NN – порядковый номер и name - имя фотографии. Качество фотографий должно быть не менее 3000 пикселей по ширине и разрешение не менее 300dpi.

К участию в фотоконкурсе допускаются только фотографии, выполненные самими участниками конкурса, с соблюдением авторских прав. Использование чужих фотографий не допускается.

Количество работ от одного участника не более трёх.

Работы, предоставленные на фотоконкурс, не возвращаются.

Каждая работа конкурсанта допускается к участию в фотоконкурсе только после просмотра организаторами.

Авторские права остаются у авторов изображений, присланных на фотоконкурс. Эксклюзивные права на использование изображений, участвующих в конкурсе, передаются Университету ИТМО, который вправе использовать все изображения в своих целях, включая размещение в новостных лентах, использовании в рекламной информации университета, логотипах, брошюрах и др.

Автор фотографии несёт полную ответственность в соответствии с «Законом об авторских и смежных правах».

К работе допускаются только фотографии, которые не содержат материалы порнографического характера и оскорбляющие чувства верующих людей.

Видео

Для участия в конкурсе необходимо подготовить работу, отвечающую тематике конкурса и требованиям, описанным в настоящем Положении.

Видеоролик должен быть создан исключительно для данного конкурса.

Названия файлов работ задаются в формате: IvanovAS_NN.mp4 где IvanovAS – фамилия и инициалы, NN – порядковый номер (при предоставлении нескольких работ).

- Формат файла: mp4.
- Кодек: H264
- Размер кадра: не менее 1280*720
- Частота кадров: не менее 24 кадров/с
- Битрейт звука: 320 кб/с
- Видеобитрейт: не менее 10 и не более 18 Мб
- Соотношение сторон: 16:9 с квадратным пикселем
- Длительность не более 2 мин

Программы при изготовлении видеороликов:

- Adobe Premiere - <http://www.adobe.com/ru/products/premiere.html>
- Adobe After Effects - <https://www.adobe.com/ru/products/aftereffects.html>
- Sony Vegas Pro - <http://www.sonycreativesoftware.com/vegassoftware>
- Final Cut - <http://www.apple.com/final-cut-pro/>

При использовании логотипов Университета ИТМО необходимо воспользоваться рекомендациями, указанными в брендбуке - http://www.ifmo.ru/file/stat/482/itmo_guideline_web.pdf.

Качество звука своего ролика необходимо проверять не только в наушниках, а так же в колонках.

Работа не должна демонстрировать материалы, являющиеся незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, клеветническими, нарушающими авторские права, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам.

К участию в конкурсе допускаются только работы, выполненные самими участниками конкурса, с соблюдением авторских прав. Использование чужих работ не допускается.

Авторские права остаются у авторов материалов, присланных на конкурс. Эксклюзивные права на использование материалов, участвующих в конкурсе, передаются Университету ИТМО, который вправе использовать все видео в своих целях, включая размещение в новостных лентах, использовании в рекламной информации университета.

Автор видео несёт полную ответственность в соответствии с «Законом об авторских и смежных правах».

8.ЭТАПЫ КОНКУРСОВ ФОРУМА

1 этап – отборочный – включает в себя оформление заявки на участие и предоставление работы в электронном виде в оргкомитет конкурса до даты, указанной в информационном письме. Научно-исследовательские разработки Университета ИТМО по созданию продуктов нового поколения и работы для участия в творческих конкурсах проходят отборочный тур.

2 этап – заочный – оцениваются все работы, принятые на конкурс. Оргкомитет и экспертная группа формируют программу выступлений в каждой из номинаций на очном этапе конкурса. Заочно жюри определяет лучшие работы за 5 дней до дня проведения форума, за исключением конкурса по номинациям 4.1, 4.2, 4.3, 4.4.

3 этап – очный – включает в себя мероприятия:

- Научно-практическая конференция «Проблемы обеспечения населения продуктами здорового питания»;
- Научно-практическая конференция «Здоровый образ жизни – залог жизненного успеха человека»;
- Круглый стол на тему «Потребности общества в научно обоснованных разработках и профессиональных кадрах для пищевой промышленности»;
- Выставки-дегустации пищевой продукции и конкурсы разработок продуктов здорового питания Университета ИТМО и производителей пищевой продукции;
- Конкурс среди программ физкультурно-оздоровительной направленности;
- а также выставку работ – победителей конкурсов в номинациях 4.5 – 4.7.

По окончании Форума подводятся итоги всех конкурсов, жюри объявляет победителей.

9. УПРАВЛЕНИЕ ФОРУМОМ

9.1. Для управления Форумом создаются:

- Организационный комитет Форума;
- Экспертные группы Конкурсов;
- Жюри конкурсов.

9.2. Организационный комитет создается его учредителями для руководства Форумом.

Организационный комитет утверждает Положение о Форуме, осуществляет административную работу по подготовке и проведению Форума, принимает решение о создании Экспертных групп и Жюри Конкурсов, утверждает список победителей Конкурсов.

Организационным комитетом руководит его председатель (в его отсутствие заместитель председателя). Председатель и его заместитель избираются на первом заседании Организационного комитета.

9.3. Для проведения экспертизы представленных на Конкурс работ и вынесения экспертных заключений Организационным комитетом Форума, создаются экспертные группы, в состав которых могут входить специалисты в области пищевых производств, экспертизы качества пищевой продукции, педагогики, фотографы, художники, представители СМИ.

10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФОРУМА

10.1. Жюри определяет победителей Конкурсов и Выставки на основании оценки работ участников и с учетом мнения экспертных групп.

10.2. Основные критерии оценки проектов:

- соответствие общим требованиям, предъявляемым к работам каждого вида;
- соответствие цели и задачам конкурса;
- соответствие тематике конкурса;
- соответствие номинации, на которую заявлена работа;
- грамотность и соответствие стиля изложения заявленному в соответствии с номинацией жанру работы;
- оригинальность работы;
- творческий и самостоятельный характер работы;

10.3. Победители конкурсов награждаются дипломами и призами. В номинации «Лучший пищевой продукт от производителя» (по мнению ведущих специалистов города Санкт-Петербург и ученых ИТМО в области питания) победители получают золотые, серебряные и бронзовые медали в соответствующей группе товаров.

10.4. Оргкомитет в соответствии с предложениями экспертных групп и жюри может принять решение о награждении участников заочного этапа и очного этапа конкурсов Форума отдельно, об учреждении дополнительных наград и поощрений для участников конкурсов Форума.

10.5. Участникам конкурсов Форума предоставляются сертификаты. За лучшие работы при заочном участии направляются дипломы в электронном виде.

10.6. Итоги Форума и отдельных его Конкурсов, список победителей и призеров размещаются на сайте Форума, в средствах массовой информации, а также на сайтах учредителей Форума.

10.7. По итогам конкурса предполагается издание электронного сборника материалов Форума, лучших работ и работ победителей. Отбор производится Оргкомитетом Форума на основании оценок экспертных групп и жюри.

Образец заявки на участие для обучающихся

З А Я В К А

1. Фамилия, имя, отчество участника.
2. Дата рождения.
3. Страна и место постоянного проживания.
4. Образовательное учреждение (полное официальное название), город.
5. Для вузов и школ – курс/класс, группа.
6. Название работы.
7. Номинация.
8. Научный руководитель (если имеется) - ФИО; должность, научная степень, научное звание.
9. Фотограф или дизайнер для фотографии или социальной рекламы: фамилия, имя, отчество (в случаях, когда автор сам таковым не является)
10. Электронный контактный адрес.
11. Контактный телефон

Прилагаются:

1. Согласие на обработку персональных данных, на публикацию в сборнике, интернет-ресурсах, на некоммерческое использование предоставленной конкурсной работы для производства сувенирной продукции, рекламы конкурса и т.п. (форму заявки см. в приложении). Согласие предоставляется в отсканированном виде.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
Образец заявки на участие для специалистов

З А Я В К А

1. Фамилия, имя, отчество участника.
2. Дата рождения.
3. Страна и место постоянного проживания
4. Место работы (полное официальное название учреждения, организации), город.
5. Должность
6. Ученая степень, ученое звание (если имеется).
7. Название работы
8. Номинация
9. Для всех художественных работ: пояснительная записка, включающая в себя название работы, а также стихи с выходными данными использованной литературы, комментарии автора к художественной работе.
10. Дизайнер для социальной рекламы: фамилия, имя, отчество (в случае, когда автор сам таковым не является)
11. Электронный контактный адрес.
12. Контактный телефон

Прилагаются:

1. Согласие на обработку персональных данных, на публикацию в сборнике, интернет-ресурсах, на некоммерческое использование предоставленной конкурсной работы для производства сувенирной продукции, рекламы конкурса и т.п. (форму заявки см. в приложении). Согласие предоставляется в отсканированном виде.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Образец оформления согласия на публикацию и обработку персональных данных

Согласие на публикацию и обработку персональных данных

Я, Ф.И.О., паспортные данные, адрес проживания, настоящим даю оргкомитету конкурса _____ согласие на публикацию как в электронном, так и в и в печатном варианте моей конкурсной работы _____ (указать название), участвующей в номинации _____ (указать номинацию), в виде фотографии, а также на некоммерческое использование данной фотографии для создания сувенирной продукции конкурса, рекламы конкурса, организации выставок конкурсных работ. Также даю согласие на обработку моих персональных данных.

Число, подпись, расшифровка подписи

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
Образец оформления текстовой работы

НАЗВАНИЕ

Название, фамилия имя и отчество автора (участника), город

Санкт-Петербургский государственный университет,
бакалавриат, 2 курс.
Научный руководитель: Иванов В.В., к.ф.н., доцент

Текст работы

Литература:

1. Петрова Л.Г. Гуманистические ценности.- М.: Гуму, 2008, -150 с.